

## Popis tema za završni rad – EK

Mentor: **Klaudija Bošić**

1. Povezanost financijske pismenosti i financijskog obrazovanja s odgovornim potrošačkim ponašanjem
2. Društvene mreže kao maloprodajni kanal za distribuciju modnih dodataka
3. Svjetske burze
4. Inovacije u financijskom sektoru
5. Stavovi potrošača o ulozi poznatih osoba kao referentne grupe u njihovom kupovnom ponašanju
6. Osobna prodaja na tržištu poslovne potrošnje
7. Percepcija mladih turista o vrijednosti turističke destinacije
8. Strategija zadržavanja korisnika na tržištu mobilnih telekomunikacijskih usluga
9. Hrvatska i globalizacija
10. Analiza percepcije korisnika bankarskog sektora o društvenoj odgovornosti banaka u Republici Hrvatskoj
11. Stavovi potrošača i namjera kupnje odabranih kategorija domaćih i stranih proizvoda
12. Povezanost oglašavanja i društvene odgovornosti
13. Ključni čimbenici lječilišno turističke ponude
14. Utjecaj religije na oglašavanje kontroverznih proizvoda
15. Bankovni holding – primjer
16. Investicijsko bankarstvo
17. Istraživanje zadovoljstva korisnika usluga bankarstva s naglaskom na generaciju Y
18. Motivacija i privlačenje učenika volontera kroz marketinške komunikacijske aktivnosti
19. Agram brokera
20. Analiza tržišne bankarske industrije u Republici Hrvatskoj
21. Turistički proizvod Dugog Sela
22. Održivi razvoj turizma u Zagrebačkoj županiji
23. Imam viziju, ne želim napustiti Hrvatsku
24. Percepcija osobnog imidža i imidža modnih marki u kategoriji odjevnih predmeta kod mladih poslovnih žena
25. Poticajni turizam u Republici Hrvatskoj
26. Utjecaj oglašavanja sportskih marki na odluku o bavljenju sportom
27. Percepcija uloge utjecajnih osoba kao lidera mišljenja u jačanju tržišne marke
28. Imidž Hrvatske kao zemlje podrijetla proizvoda u Njemačkoj
29. Brendiranje Hrvatske kroz organizaciju velikih sportskih natjecanja
30. Burzovni slomovi i burzovne krize
31. Impulzivna kupnja modnih marki putem Interneta
32. Zeleni uredi – primjeri dobre prakse
33. Internet kao izvor informacija kod kupnje automobila

**Mentor: Ivana Gradečki**

1. Statističko istraživanje - po izboru učenika
2. Moja poslovna ideja (PI)
3. Naša poduzetnička priča (PI)
4. Biti vlasnik ili samo posjednik
5. Ugovor o zajmu i kreditu
6. Ugovori o kupoprodaji
7. Poteškoće u poslovanju (negativne komunikacije)
8. Radni odnos
9. Uređivanje i prikazivanje podataka
10. Životni ciklus malog obiteljskog posla
11. Mali obiteljski posao - kroz primjer...